



パワ一

(電力・動力)

2008

春

株式会社 ホンマ電機

情報紙55号

発行所

株式会社 ホンマ電機

神奈川県相模原市上鶴間1丁目12-1

電話 042(746)1616(代)

ホームページ ホンマ電機 検索

発行責任者 本間俊三

まち奈良県警察本部が注目 全国各地に伝播

今、注目

青色防犯灯で安全・安心の街に

セラーの元永しづか氏から「青色」は、副交感神経に作用して人を落ち着かせる鎮静効果と、心理的に人を冷静にさせる傾向があるなどの意見や資料提供を受け、検討を開始しました。

十八年には県庁周辺をはじめ県内九市四町一村二十三か所の地域で設置されました。

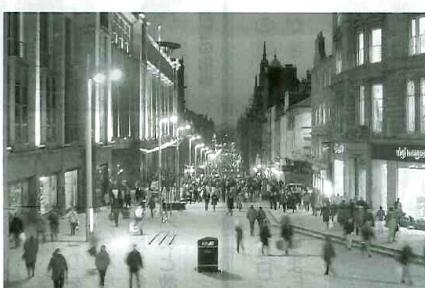
青色防犯灯には多少の違和感をもつ人もありましたが、おおむね住民には好評のよう受け入れられています。また、青色と防犯効果については、専門家や照明学会などの科学的検証も始まりました。

取り組みの経緯

犯なしの考え方を中心に防犯抑止対策を進めてきましたが、更に①効果継続型②住民主導型③環境整備型を柱とし官民一体の犯罪抑止総合対策を行いました。

奈良県内の刑法犯認知件数が平成十四年、二万二〇一七件と戦後最多を記録。以後犯罪抑止総合対策を進めた結果、平成十七年には一万二三八五件となり、三年間で三三%、一萬〇六五一件の犯罪が減少しました。

警察では従来「検挙に勝る防取り組みの経緯



結び

自主防犯意識が高く監視の目のある地域で、プラスして青色防犯灯を設置する複合的な防犯対策を行えば、抑止効果はさらに高まる期待できます。青色防犯灯によって犯罪の発生を一定程度でも抑止し、被害者が一人でも少なくなり、犯罪の被害が減少するのであれば幸いです。と結んでいます。

これまでも、色と人間心理の関係は研究され一定の説が定着しています。しかしこの度の街路灯照明と犯罪抑止効果についての、科学的裏付けはこれからでありましょう。

一方、赤色には人を興奮させる働きもあることから、事件や火事の現場での赤色灯は、やじ馬対策としても問題ではと私は考えています。今後、青色が安全・安心の色として注目されるようになるかも知れません。

取り組みの状況

ホンマ

近況報告



☆クリスマス電飾

恒例となつたクリスマス電飾を、昨年十一月から年明けまで会社の屋上に設置しました。社員が仕事の合間に見て製作、夜の十六号線を走るドライブには楽しんで頂けたと思っています。

チーム結成後初めての試合を(月二十七日(日)、大和市立中央小学校で行い、相手の中央林間の「新生クラゲ」)は大差で負けましたが、試合後は楽しむ食会で盛り上がりました。



中部電力の浜岡原子力館を見学



華やかなクリスマス電飾



食品偽装で学んだこと 「本末転倒のもつたない」

年であったと同時に、もう少し突き詰めで考える必要を私は感じています。

それは、事件発覚後に返品や自主回収された商品の山のことです。

経営者が心しなければならないのは、偽装や不正を行えば社会的信用を失う必然性の制裁を受けることは当然として、同時に多くの資源やそれまでに費やしたエネルギーをも無駄にして

忘れてしまします。

しかし、その事件の陰で多くの貴重な資源と、製造過程での多量なエネルギーを無駄とした経営者の責任について

いまだどうなっているのか、たまに断片的に報道されるだけで次第に記憶から消え去るところです。

しかし、企業人にとっては決して忘れてはならない多くの事を教えたられた

出かしたのか、具体的なことはいすれ

年であると同時に、もう少し突き詰めで考える必要を私は感じています。それは、事件発覚後に返品や自主回収された商品の山のことです。

経営者が心しなければならないのは、

偽装や不正を行えば社会的信用を失う必然性の制裁を受けることは当然

として、同時に多くの資源やそれまでに費やしたエネルギーをも無駄にして

忘れてしまします。

しかし、その事件の陰で多くの貴重な資源と、製造過程での多量なエネルギーを無駄とした経営者の責任について

いまだどうなっているのか、たまに断片的に報道されるだけで次第に記憶から

消え去るところです。

しかし、企業人にとっては決して忘れてはならない多くの事を教えたられた

出かしたのか、具体的なことはいすれ

年であると同時に、もう少し突き詰めで考える必要を私は感じています。

それは、事件発覚後に返品や自主回

収された商品の山のことです。

経営者が心しなければならないのは、

偽装や不正を行えば社会的信用を失

う必然性の制裁を受けることは当然

として、同時に多くの資源やそれまでに費やしたエネルギーをも無駄にして

忘れてしまします。

しかし、その事件の陰で多くの貴重

な資源と、製造過程での多量なエネル

ギーを無駄とした経営者の責任につ

いても、我われは決して見過さしてはな

らないと思います。

日付を改ざんするような「もつた

ない」の口実は消費者を無視した本末

転倒としかいふことがありません。

和気あいあいと餅つき

和気あいあいと餅

