



**NEW****技術情報**

源を切り、手術室などの周囲では携帯電話の電  
源を切り、手術室、集中治療室などで携  
帯電話を持込めないよう指導しています。



携帯電話センサー

動作が起きることが予想されるため、機  
器や精密機器に影響を及ぼすことを懸念  
する。このことにより、携帯電話から発射さ  
れた電波によって、医療機器や精密機器  
が誤作動するのを防止できるようにしま  
す(医療機器や精密機器本体を保護する  
ものではない)。また、公共施設でのモ  
ーラルやマナーの向上も図れます。

電気と工事 四月号より

**使用が不適切な場所に  
音声で知らせる装置**

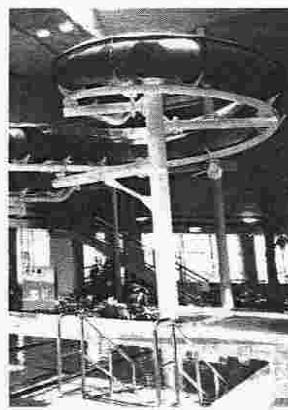
最近、携帯電話が広く一般に普及した  
のに伴い、携帯電話などによる電波トラ  
ブルが多く発生しています。ある病院で  
は、入院患者に輸液の注  
入を行っていたところ、携  
帯電話から発射され  
た電波により、輸液用の  
ポンプが誤作動しまし  
た。このため医療機関  
では、携帯電話の使用  
区域を限定し、病棟内、  
検査室、診察室、病室お  
よび処理室などの周囲では携  
帯電話を持込めないよう指  
導しています。

**携帯電話センサー****開発の背景**

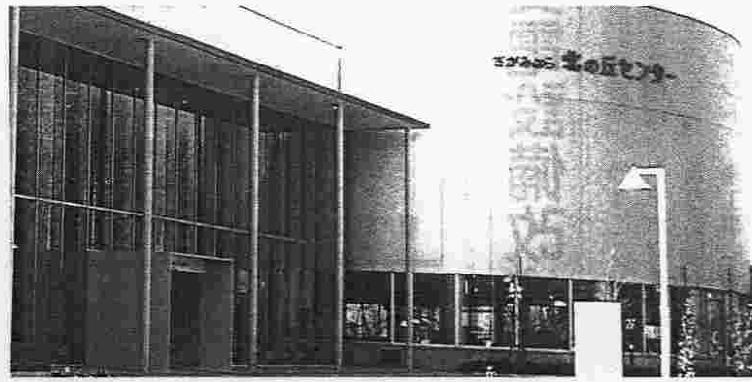
また、飛行機など精密機器  
が多い場所でも、携帯電話か  
らの電波により、計器の誤  
作動が起きることが予想されるため、機  
器や精密機器に影響を及ぼすことを懸念  
する。このことにより、携帯電話から発射さ  
れた電波によって、医療機器や精密機器  
が誤作動するのを防止できるようにしま  
す(医療機器や精密機器本体を保護する  
ものではない)。また、公共施設でのモ  
ーラルやマナーの向上も図れます。

**■特長**

このことにより、携帯電話から発射さ  
れた電波によって、医療機器や精密機器  
が誤作動するのを防止できるようにしま  
す(医療機器や精密機器本体を保護する  
ものではない)。また、公共施設でのモ  
ーラルやマナーの向上も図れます。

**さがみはら  
北の丘センターオープン**  
相模原市立北市民健康文化センター

ウォータースライダー



さがみはら北の丘センターのエントランス



さがみはら北の丘センターの総工  
費は三十六億円です。その主な施設  
は、一階に25メートルプール、流水プール、  
ウォータースライダー、二階に障害  
者プール、会議室、講習室、三階に  
大広間、浴室などがあります。

施設の電気料金の節約が見込まれています。なお  
場の廃熱利用による発電でまかない、  
年間約七千万円～八千万円の電気料  
金の節約が見込まれています。なお  
維持管理費用として、年間約三億円  
が予算化されています。

**あじさい  
情報**

(11)

さがみはら北の丘センター（北市民健康文化センター）  
が、さる五月二二日オープンしました。スポーツ・レク  
リエーション施設を中心とする複合施設として、予  
もからお年寄りまで多くの人が利用できる充実した施  
設となっています。私たち市民の健康増進に、そして  
文化・福祉の活動などに大いに役立てたいものです。

長野オリンピック 文化・芸術祭参加作品

**歌舞集「いのちの祝祭」わらび座**

99年7月6日(火)午後6:30開演(6:00開場)

相模原市民会館

**・プログラム・**

- パートⅠ 歌舞構成「真南風さらめけば」
- パートⅡ 創作民舞「まほろばのたまご」
- グランドフィナーレ「祝祭(まつり)」

**お客様紹介 (38)****日本マクドナルド(株)フランチャイジー  
相模原ジャスコ店**

相模原市古淵2-10-1 (042)769-7647 FAX.(042)769-8720

年中無休  
AM8:00～PM10:00

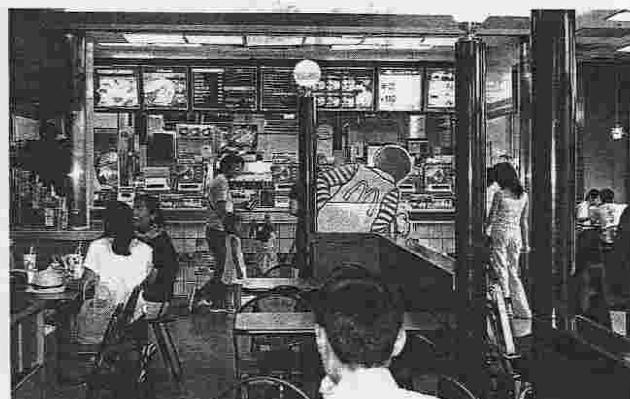


(株)ジョイ・オブ・フーズ  
シニア ファーストアシスタントマネージャー

富永 豊氏



相模原ジャスコ店



お客様で賑わう店内

**日本マクドナルド(株)フランチャイ  
ジー (株)ジョイ・オブ・フーズ****相模原ジャスコ店**

- ・設立 1996年12月1日 (フランチャイジー移行日)
- ・資本金 2千万円
- ・代表取締役 関野 肇氏
- ・従業員数 正社員 4名  
パート 70名

日本マクドナルドは、全国に2,961店舗ありますが、そのうちの598店・約2割の店舗がフランチャイジーとなっており、相模原ジャスコ店もその1つです。フランチャイジーは日本マクドナルドの企業理念であるQ(高品質)、S(クイックサービス)、C(清潔さ)や製法では直営店と全く変わらず、ロイヤリティーを払って経営展開を図るという制度です。この制度を活用し店舗運営ができるのは限られた人材です。関野肇

代表取締役は、日本マクドナルドに20年以上勤務し、営業本部長や西日本地区本部長の役職を務め、高い貢献度と、QSCを維持して店舗運営を図れる資格を備えた人材としてフランチャイジーを認定されました。なお、相模原アイワールド店は94年6月1日にフランチャイジーとして開店し5年を経過、関野代表取締役が運営しています。

「QSCにおいて地域1番の店舗に、それが業績の拡大につながります。お客様への食品の安全性を第1にして、理想の店づくりを目指します」と店舗責任者の富永氏は語っています。いま、一般的に企業では活性化を目指して分社化を推進しています。フランチャイジーも新しい時代の流れに沿った事業の活性化に大きく寄与するものです。転勤もなく、腰をすえて地域社会に密接につながり、人々とコミュニケーションを図りながら

ら店舗を運営し、また、地域への貢献も果たしているからです。

同店の店づくりは幼い子どもに同行するファミリーを意識していますが、若い人たちでも賑わっており、特にジャスコの催事日には120の客席が満席になり、その恩恵は絶大です。7月5日から期間限定でマックシェイク半額、14日までカルビマック240円と安価な提供が注目を集めています。

「当店の厨房機器は日夜稼働しており、要の電気関係の緊急時に休日、夜中でも駆けつけて下さるホンマ電機さんに感謝しています」。



ドナルド君に見入る小さなお客様